



Utilice esta simple estrategia para el Lanzamiento de su nuevo negocio de ZeroPoint

A través de su día, busque oportunidades para demostrar la increíble línea de productos de ZPG donde quiera que vaya. En algunos casos, la gente le preguntará en relación al producto cuando noten que usted lo está utilizando, no sea tímido! Usted va a querer preguntar, ¿Haz visto esto? También puedes hacer un compromiso de tener 10 DVD a la mano de la gente que conozca. No entregue DVD sin el acuerdo de que se lo regresen. Rastree su progreso utilizando la hoja de trabajo en el reverso para ver el progreso de cada mes!

Como demostrar 2 veces diariamente Utilice el producto dondequiera que vaya!

Sólo utilícelo durante su día. Las personas son curiosas y van a querer preguntar sobre el producto. Esa es su oportunidad de hacer la demostración.

Comience una conversación!

Pregunte, alguna vez haz visto esto? Es increíble! Dirija la conversación hacia una oportunidad de demostrar el producto.

Asegúrese de Practicar!

Vea los videos en línea y asegúrese de que usted sabe como demostrar los productos y que lo puede hacer con confianza. Siempre haga la demostración utilizando la Kinesiología Aplicada y tenga literatura disponible para entregar luego de la demostración.

Como tener 10 en juego

Demuestre el producto!

Cada vez que usted demuestra los productos, usted tiene la oportunidad de colocar un DVD.

Comience la conversación!

Donde quiera que tenga la oportunidad, hablele a la gente acerca de la oportunidad de negocio de ZPG y cuán emocionado usted está. Esto llevará a demostraciones y colocación del DVD.

Recuerde!

Nunca dé un DVD fuera de sus manos, sin el compromiso para verlo y recibirlo de vuelta.

Pregunte por referencias

Según le vayan entregando de vuelta el DVD, pregunte a las personas si conocen a alguien mas que pueda estar interesado en la tecnología de ZPG.

No puede mejorar lo que no verifica ...

Utilice la hoja de trabajo accesible que se encuentra al reverso para mantener control de los compromisos y el crecimiento de su negocio. Al final del mes usted ha demostrado el producto aproximadamente 60 veces y de 20-30 personas han visto el video! Recuerda la filosofía principal de ZPG Marketing: Es nuestra intención primordial el conectar con personas que están interesadas en esta información. Puede darse el caso de que encuentre personas que esten listas para verlo, pero no lo hagan, de ser este el caso, déjelo así, pero manténgase dando seguimiento de manera sutil. Según se van abriendo a conocer más del producto nlo habrá demostrado cientos de veces!



